



Progetto “CSBNO per l’impresa”

A Legnano le aziende hanno incontrato CSBNO

Interessanti gli spunti di collaborazione.

Settembre 2016 – Imprenditori e professionisti del territorio si sono riuniti ieri, mercoledì 28 settembre, presso il **Nuovo Teatro Tirinnanzi di Legnano**, per conoscere l’offerta dei servizi che CSBNO si propone di offrire alle aziende.

Ha aperto i lavori **Umberto Silvestri** - Assessore allo Sviluppo dei processi partecipativi, Sviluppo digitale dell'Amministrazione e della città, URP, Cultura, Politiche giovanili.

Sono, quindi, intervenuti alcuni relatori.

Nerio Agostini, Presidente CSBNO, ha sottolineato come la rete pubblica, per restare al passo con la competizione globale e promuovere lo sviluppo economico come fattore di benessere delle comunità, debba modificarsi e far convergere il proprio focus sulle nuove esigenze. Per questo CSBNO ha modificato il proprio statuto integrando nel core-business cultura, informazione, comunicazione, formazione e turismo.

Gianni Stefanini, Direttore Generale CSBNO, ha evidenziato il ruolo di CSBNO nel cogliere la richiesta del territorio alla ricerca di nuove opportunità sia in termini di fruizione della cultura sia di rafforzamento dei legami con i vari soggetti che compongono le comunità. La grande rete che il CSBNO ha saputo creare in vent’anni e più di attività tra enti pubblici, mondo delle biblioteche, dell’educazione e della formazione è il terreno naturale su cui far emergere potenzialità forti messe a disposizione di un pubblico più ampio e diversificato. Una nuova vision, che riconferma CSBNO come luogo di elaborazione e gestione di servizi, in grado di proporre ai suoi associati e al mondo del lavoro inediti tavoli di cooperazione.

Stefano Colombini, Curatore e coordinatore del progetto CSBNO per l’Impresa, ha messo in risalto come lo sviluppo sociale ed economico di un territorio tragga opportunità dalla creazione e dal consolidamento di un sistema di relazioni fra imprese, professionisti ed enti territoriali. CSBNO si propone come soggetto facilitatore per incentivare le relazioni fra imprese ed enti.

Adriano Solidoro dell’Università degli Studi Milano-Bicocca ha ricordato che elemento essenziale per la crescita dell’impresa é lo sviluppo delle risorse umane (e della cultura aziendale), costruendo e gestendo modelli e sistemi integrati all’interno dell’azienda. E’ la cultura che determina l’approccio alle persone, distingue l’azienda, connota lo stile della leadership.



Gianluigi Ferri di **Innovability** ha fatto riferimento al concetto di Open Innovation, il progetto di crescita aziendale che nell'ottica di innovare pensiero e strutture si avvale di progettualità interne ed esterne ai settori R&D dell'azienda.

Andrea Lovati di **Fondazione Fiera Milano** ha sottolineato il valore della rete. La logica di network supera il mero concetto tecnologico-informatico e si apre all'eccezione più ampia di condivisione di temi e percorsi. Una rete che sollecita lo scambio fra cultura d'impresa e diventa spazio concreto e fisico di incontro e di confronto.

Infine **Sabrina Cocco, Elena Carimati e Patrizia Angelone** hanno spiegato alcuni degli ambiti di consulenza e servizio che CSBNO mette a disposizione delle aziende. In particolare l'offerta nel settore **dell'organizzazione di eventi e della disponibilità di location di particolare prestigio**, l'assistenza nella **creazione e gestione di una biblioteca aziendale o, addirittura di una biblioteca dedicata**, intesa come facilitatore di aggiornamento professionale e, infine, **l'assistenza nella gestione degli archivi aziendali**, incluso il passaggio dalla documentazione cartacea a quella digitale o ibrida.

Questo progetto rientra in **una più ampia strategia di sviluppo del CSBNO**. Un piano lungo circa due anni in cui spostare progressivamente il focus dalla gestione di documenti (libri, testi, manuali, ticketing) alla proposta di servizi pensati su misura per le esigenze dell'individuo (dal documento alla persona). **Design Thinking e User Experience**, per il mondo anglosassone. Un cambio di cultura e di passo cui CSBNO è pronto a rispondere anche con piani mirati che lo potranno porre in posizione di leadership nel nostro Paese.

Sul CSBNO

Il CSBNO affonda le sue radici nella legge regionale del '73 e nasce formalmente come azienda speciale nel 1997 con lo scopo di promuovere e gestire servizi per l'esercizio di attività volte a favorire l'innovazione e fornire servizi in un quadro di cooperazione bibliotecaria intercomunale. Il CSBNO, che si estende da Legnano a Sesto San Giovanni, è una realtà unica per dimensioni e operatività. Nei numeri: 33 Comuni | 800.000 abitanti | copertura di un'area geografica Milano Nord/Nord-Ovest di oltre 300 chilometri quadrati | 40 biblioteche | 3.280 posti lettura | 300 terminali PC | 300.000 utenti tracciati | 90.000 utenti attivi | 55 dipendenti | quasi 1.550.000 prestiti totali (libri e multimediale). Tra i servizi al pubblico si segnalano +TECA, con Card e agevolazioni, MLOL, la biblioteca on line, Cose da Fare, un calendario aggiornato e ragionato su tempo libero, eventi, viaggi e così via. Tra il 2015 e il 2016 il CSBNO ha avviato una serie di nuovi progetti volti a proporre servizi personalizzati per l'Impresa, il Commercio di vicinato, la formazione e così via.
<http://webopac.csbno.net/>

Per i giornalisti - informazioni, dati, interviste

Ufficio stampa Over.Comm - Alessandra De Bosio - 02.9374584-02.93163919 - 347.7627585

press@overcomm.it - www.overcomm.it    



07-2016_CSBNO_Legnano-post-imprese.

